

# 怡亚通：2019 年年度报告-社会责任

## 社会责任情况

作为中国供应链服务领域的开拓者与践行者，公司坚持创新驱动与创新引领，致力于推动行业变革，将“提升企业核心竞争力，成就中国商业文明与繁荣”作为公司使命。公司秉承“整合、共享、创新、协同”的新流通思维，以“供应链+互联网”，创建新流通，帮助上下游客户降低成本，提升产业竞争力。公司始终坚持“与员工共享成果，与客户共创辉煌，与世界共同进步”的企业责任，创造社会价值，承担社会责任。

报告期内，公司主要完成了以下几方面的工作：

### 一、完善制度，规范流程，严格履行信息披露义务

为保障投资者合法权益，公司先后制定完善了《投资者关系管理制度》、《募集资金管理制度》、《对外担保决策制度》、《内部控制制度》、《资产减值准备计提及核销管理制度》等，规范公司治理。公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)作为信息披露媒体，严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并采取电话、网络、来访接待等多种形式加强与投资者的交流和沟通。公司一直积极面对多层次监管体系，不断加强投资者关系管理工作的规范化，严格履行公司的信息披露义务。

### 二、助力大湾区供应链服务高速高质量发展，向世界展示供应链的“中国力量”

粤港澳大湾区建立互联互通的世界城市群定位与怡亚通供应链所倡导的整合、协同、共享、创新的理念不谋而合，随着湾区时代大幕开启，广东逐渐成长为粤港澳大湾区的服务枢纽和创新基地，而在广东深圳本地生根发芽并发展壮大的供应链将为粤港澳大湾区的发展提供新动能。

怡亚通作为中国第一家上市的供应链服务企业，是粤港澳大湾区企业家联盟成员代表企业之一。作为联盟一分子，怡亚通将一直秉承追求商业

价值与履行社会责任双赢的发展原则，积极发挥在供应链领域的整合优势，帮助企业做大做强。未来，怡亚通将以海纳百川的胸怀与粤港澳三地的工商界朋友们携手奋进，牢牢把握粤港澳大湾区发展的历史机遇，不断发展壮大粤港澳大湾区企业家联盟，齐心协力为粤港澳大湾区的发展贡献自己的力量。

怡亚通希望能结合粤港澳大湾区建设，发挥整合、共享、协同效应，推进全球化的供应链、产业链、价值链的深度融合与创新发展。2019年11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海拉开帷幕，来自150多个国家和地区的3000多家企业参展，无论参展规模还是观众数量均超首届盛况。本届进博会，怡亚通作为服务贸易商和供应链服务商参展，并于11月6日，在深圳市商务局的指导下，以“开放共享，生态共赢！”为主题在进博会现场举行集体签约仪式，针对进博会、供应链与品牌发展展开深入的交流与探讨，且怡亚通与9家合作品牌现场宣布达成总额达36.2亿元的战略合作，并签订合作意向书。

怡亚通深耕供应链领域22年，积累了雄厚的供应链资源，供应链在优化产业链、提升企业核心竞争力、降本增效等方面的动能作用越发凸显，供应链产业集聚的聚变效应能有效整合国内外各方资源，实现互利共赢。作为中国首家上市供应链服务企业，怡亚通积极推动供应链创新与应用，借助大湾区的优势，公司有信心帮助大湾区建设成为互联互通的世界城市群，助力大湾区供应链服务高速高质量发展，让中国供应链走向世界，走向未来。

### **三、振兴城乡经济，怡亚通开启惠民富农38000战略**

怡亚通惠民富农38000战略以“供应链平台+互联网、分销、营销、科技、供应链金融服务”等实现新流通整合与变革，建立B2B、B2B2C、F2C的新流通平台模式，帮助农产品销向全国，将品牌商的优质商品铺向农村，使市场无假货无山寨货，以“平台+合伙人”的模式实现连锁加盟轻资产发展。

2019年，怡亚通在380平台的优势基础上，开展38000惠民富农战略，向乡镇等下沉市场进一步延伸服务半径，打通县级市、乡镇的渠道网络，更好地向乡镇销售品牌正品，将农村商品销往城市，打造中国最大一体化双向流通体系，

构建下沉乡镇县村的生活超市体系。未来，怡亚通将集结“供应链平台+互联网+分销营销+连锁加盟+物流配送+品牌孵化”等资源，建立覆盖全国 38000 个乡镇的供应链服务网络，以新流通模式推动农村与城市消费流通市场的交互融通。

为了配合怡亚通惠民富农 38000 战略落地执行，怡亚通通过供应链+互联网（新流通共享经济平台“星链友店”）、供应链+连锁加盟（380 生活超市）、供应链+智能零售（星链 380 智能微超）等系列新产品，2019 年 5 月率先在梅州开启第一站，赋能梅州城乡经济发展，实现“供应链+”振兴城乡经济的目标。2019 年 11 月 18 日，由河源市政府与怡亚通联合举办的“怡亚通惠民富农振兴城乡经济 38000 战略河源启动会”在河源市召开。

通过怡亚通 38000 战略的逐步落地，农村土特产品销向全国将更加便利，品牌商优质商品铺向农村也将更加便捷。未来，城乡经济的发展势能将全面释放，供应链协同城乡发展将大幅度提升人们的生活水平。

在未来 10 年内，建立覆盖全国 38000 个县级市、乡镇的供应链服务网络，整合资源，以扁平化、共享化、去中心化的新流通平台推动农村与城市消费流通市场的交互融通，振兴农村经济。怡亚通惠民富农 38000 战略，切实响应了国家《乡村振兴战略规划》、积极践行《建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系》；将 20 多年的供应链管理与服务经验，通过“供应链+”创新模式，推动商品下行、农产品上行双向流通经济发展，从而实现“供应链+”振兴城乡经济，未来 10 年实现万亿级企业的跨越和升级。

#### **四、怡亚通打造供应链综合商业服务平台，推动城市产业经济转型升级与创新 发展**

供应链综合商业服务平台是怡亚通联合各地政府、国企打造的符合当地核心产业特色的供应链服务体系，以“1+N”的服务模式（“1”代表核心企业，“N”代表核心企业上下游的供应商、经销商、渠道商、零售商），打通从生产到流通的全链条供应链服务，解决各个城市发展所面临的人才、金融、流通、技术等难题。

今年，怡亚通在全国范围内与多个城市合作并提供了符合当地核心产业特色的供应链服务：

怡亚通与南平实业集团战略签约，打造闽北供应链综合商业服务平台；

怡亚通与广西荣桂物流集团有限公司签订战略合作协议，共同合作建设荣桂怡亚通供应链综合商业服务平台项目；

贺州市人民政府与怡亚通集团签订战略合作协议。为当地企业提供物流运输服务、金融服务、销售服务、进出口等一体化全链条服务；

怡亚通与驻马店市政府签订战略合作协议，指定驻马店产业投资控股有限公司与怡亚通共同发起金融服务子公司，为地方产业提供供应链延伸服务；

与成都、宁波、西安、宜宾等 4 个城市，与北京住总科贸控股集团有限公司、赣州发展投资控股集团有限责任公司、湖北省宏泰贸易投资有限公司、重庆江津综保区联合发展有限公司 4 家国资企业签订了战略合作协议，与工商银行、建设银行、民生银行、浦发银行等 4 家商业银行达成战略合作，合作金额达 100 亿元，帮助怡亚通及上下游合作伙伴拓展供应链金融服务的创新实践，服务实体经济，实现国内产业的转型升级。

## **五、推进产教融合，为深圳供应链之都的名片增光添彩**

怡亚通作为供应链行业的人才摇篮，一直以“整合、创新、突破”为准则，致力于社会化人才和高校人才的培养，并进行很多积极性的探索和实践。

（一）积极推进粤港澳大湾区企业交流学习。来自大湾区供应链物流企业领袖、商贸制造业供应链物流负责人、高等院校教授及行业专家等上百名人员参加，同时通过运联传媒在线直播收看人数过万。针对国家宏观经济预判、粤港澳大湾区的政策解读、企业创新实践及探索进行交流与学习。

（二）充分发挥粤港澳大湾区先行示范的集群效应，立足优先服务深圳先行示范区的典范作用，同时积极主动的与全国各地省市的政府、企业进行合作交流，增强深圳先行示范区的影响能力。联合国家发改委培训中心、深圳大学特区经济研究院等机构，本年度共接待交流 30 余场，不仅促进了供应链的经验交流，同时搭建了与相关区域的合作桥梁。

（三）大力推进供应链龙头企业的模范带头作用，全面发挥怡亚通供应链大学的数十年的人才培养能力，不遗余力的推进产教融合，为深圳供应链之都的名片增光添彩。积极参与粤港澳大湾区的高校建设工作，由澳门科技大学、香港中

文大学、华南理工大学、暨南大学、深圳大学等粤港澳大湾区所在学校组织的粤港澳大湾区物流与供应链联盟，怡亚通作为理事单位，不遗余力的与各高校推进关于政策解读、园区规划、课题咨询培训等相关合作。

（四）10月31日，粤港澳大湾区“怡亚通杯”首届供应链大数据分析与应用技能大赛初赛落下帷幕，由广东省采购与供应链协会、粤港澳大湾区智慧教育创新研究院、深圳市怡亚通供应链股份有限公司联合发起，番禺职业技术学院承办，怡亚通提供产业真实的运营大数据，真实化的还原职业场景，真正的帮扶高校共同成长。此次大赛不仅粤港澳大湾区范围内的高校参加，参赛学校扩散至广西、江西、浙江、湖北、新疆等52所院校，88支参加队伍，促进了学生技术技能、创新思维、实践能力及团队协作，为粤港澳大湾区及相关区域的产业发展提供了有力的人才支撑。

## 六、以人为本，关注员工成长

（一）福利完善。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，与所有正式员工签订劳动合同，缴纳五险一金；组织丰富多彩的企业文化主题活动，设有集体旅游、年度体检、下午茶会谈等文化关怀项目，增强员工归属感。

（二）公司培训体系完善。根据公司战略与业务发展要求，紧扣行业前沿动态，制定年度培训计划，保障常规培训按计划执行。通过多元化的人才培养方式和完善的讲师、课程、学员、督导制度有序推进，提升员工任职能力、提升组织效能，推动组织、团队和员工共同发展。建立供应链大学，以“供应链思维武装国人思想、供应链改变中国”为办学宗旨，设“文化与管理学院、能力与发展学院、变革与创新学院、产业商学院”四大学院，对内培养供应链运营人才和供应链专业管理人才，共同实践企业战略，积累和萃取供应链发展的经验，与人才发展战略同步；对外将现代供应链思维、企业供应链战略、供应链生态与共享经济、怡亚通实践与发展与政府机构、院校、客户/合作伙伴等交流、传播、探讨和尝试。响应国家“供给侧改革、一带一路”等政策，研究探索供应链在国家战略中的契合点，并输出课程对内部员工、外部客户等进行分享。践行“怡亚通未来的成功一定是人力资源的成功”的文化理念，以企业战略发展为出发点，建立人才科学发展观，注重对“供应链、金融、物流、营销”等专业性人才的培养；为保

持企业的创新活力，坚持吸收引进优秀的大学生，通过训战结合的“管培生项目”帮助大学生快速成为供应链人才；完善人才梯队建设、关键岗位人才培养等，帮助员工有更好的职业生涯发展，提升个人竞争力，营造员工与企业间和谐、共赢、长久发展的氛围。

## 七、公益行动，怡亚通在路上

公司积极履行企业社会责任，主动担当对国家、社会、行业发展的企业责任。长达十年来持续积极投身教育公益事业：为小学捐赠拓建篮球场、足球场等运动设施，采购电脑、图书，布置电脑室、图书馆等教室；捐赠篮球、足球、乒乓球等若干文具；每年持续对小学编外教师、保安等若干人员进行经济支持及课酬资助，对优秀学生、优秀教师进行奖励及慰问；2019年度资助怡亚通长安希望小学办学经费约15万元等。公司用实际行动奉献爱心，回馈社会，为教育事业做出重大贡献，获得社会各界高度赞扬。

一直以来，公司始终以高度的社会责任感，积极投身社会公益事业，努力打造阳光企业形象，培养人品正直、有责任、有担当的企业职工，提升公司企业文化。11月2日，在集团党委倡议下，公司党员及职工利用周末时间，发扬公益爱心，践行送温暖行动，全力支持怡亚通长安希望小学教育事业，倾情投身教育公益行列，开展主题公益助教活动，对在校1-6年级及学前班学生开展非应试教学辅导，助力农村学校教学，提升学校软实力，给学校“留守儿童”带去关爱与正能量。

作为中国供应链服务的探索者、实践者和引领者，怡亚通在行业内率先提出了“四流合一”的供应链服务理念，积极传播供应链思维的商业思想，同时，怡亚通不断创新供应链管理新模式，引入深投控战投控股，以“国企+民企”的力量共同推动中国企业做大做强。并聚焦“供应链+互联网”打造中国最大的流通商业平台，以“新流通”积极推动中国流通行业向着扁平化、去中心化、共享化方向转型升级。怡亚通不断夯实线下供应链体系，加强供应链与互联网新技术的融合，建立“综合商业服务平台”，整合政府、社会等各方资源，实现优势互补，互利共赢，着力打造一个跨界整合、平台共享、共融共生的供应链商业生态圈。

供应链已成为推动产业转型升级、提升城市竞争力、实现经济增长的新动力，

怡亚通将搭建起链接产业链上下游企业间的桥梁，通过整合、共享、协同、创新的供应链创新思维与服务先导优势，共同开启新时期共享经济体美好新未来。